

Ben je als startend of groeiend bedrijf op zoek naar een **industriële bedrijfsruimte**? Naar een combinatie van **kantoor en atelier**? Een **werkplaats** of **loods** die hoog genoeg is, met veel licht en ruimte?

Dan is het Ondernemerscentrum Meetjesland er voor jou!



- ▶ Je kan de binnenruimtes **flexibel** invullen en alle activiteiten zijn er mogelijk, behalve handel drijven en milieubelastende activiteiten.
- ▶ Het gebouw is **duurzaam** opgericht waardoor jouw energie-behoefte als huurder drastisch vermindert.
- ▶ Buiten het gebouw zorgen de wadi's en het groen voor een **aangename werkomgeving** en fietsers en voetgangers hebben een aparte toegangsweg.



## Contact

OC Meetjesland  
Vliegplein 14  
9990 Maldegem

Ingrid Deherder  
T 0498 177 746  
E [ingrid.deherder@pomov.be](mailto:ingrid.deherder@pomov.be)

▶ [www.ocmeetjesland.be](http://www.ocmeetjesland.be)

Met Fabriek Logistiek heeft een ondernemer alles in handen om een grondige innovatiekeuze te maken.



LAAGDREMPelige TOEGANG TOT INNOVATIE, EDUCATIE EN OPTIMALISATIE

# Test zelf uw concepten van morgen in Fabriek Logistiek

De basis van Fabriek Logistiek ligt in de opdracht van de POM Oost-Vlaanderen om de provincie mee te helpen uitbouwen als logistieke topregio én innovatie bij bedrijven aan te wakkeren. Het modulaire testcentrum zal bedrijven binnenkort toelaten om logistieke concepten op een vrijblijvende manier te testen zodat zij een gedegen ROI van hun potentiële investering kunnen berekenen.

Danny Vanrijkel, projectmanager business development: "We hebben drie belangrijke hinderpalen geïdentificeerd die bedrijven afremmen om de stap te zetten naar de aankoop van materialen of oplossingen die hun logistieke processen efficiënter kunnen maken. Ten eerste vindt men in het huidige aanbod slechts een schakel van het volledige proces en moeten ondernemers zich maar kunnen voorstellen wat de effectieve impact zal zijn indien ze die ene schakel wijzigen. Ten tweede krijgt een ondernemer van de verkoper geen 100 % neutrale informatie en verzeilt hij willens nillens in een commercieel traject. En wanneer hem ten slotte een demonstratie wordt aangeboden, zal dit uit confidentialiteitsoverwegingen gebeuren in een andere sector dan de zijne. Het zijn al deze blinde vlekken die we met Fabriek Logistiek kunnen zichtbaar maken zodat de ondernemer alles in handen heeft om een gegronde keuze te maken."

### NEUTRAAL EN CONFIDENTIEEL CENTRUM

Eind april zullen voor de ondernemers twee magazijnen ter beschikking staan die

volledig zijn uitgerust met de concepten die in de logistieke wereld worden gebruikt.

Het gaat om een standaardmagazijn van 2.300 m<sup>2</sup> en een e-commerce magazijn van 2.000 m<sup>2</sup> die bedrijven één tot meerdere dagen kunnen huren. Op voorhand kunnen ze aangeven welke concepten in welke fase van het proces zij willen uittesten en welke goederen zij voor deze test zullen meebrengen. Tijdens het testen zal een medewerker van Fabriek Logistiek hen alle technische do's en don'ts van de aanwezige concepten kunnen uitleggen. Ondernemers kunnen hun personeel de effectiviteit van de gewenste technieken laten testen in een simulatie die volledig is afgestemd op het bestaande of te onderzoeken proces.

Vanrijkel: "De POM is een verzelfstandigd overheidsagentschap zonder enig commercieel belang. Bedrijven kunnen in de grootste confidentialiteit en op een laagdrempelige manier een bestaand concept simuleren en daarin bepaalde schakels vervangen met nieuwe concepten en aan den lijve ontdekken wat de meerwaarde hiervan is. Het

commerciële traject dat daar eventueel op volgt, ligt in handen van de bedrijven zelf."

### OPLEIDINGSUNIT

Naast de twee magazijnen is er ook een opleidingsunit (incl. magazijn) waarin de logistieke opleidingen van VDAB onderdak zullen krijgen.

Vanrijkel: "Als deelnemende organisatie in het OPTL (Oost-Vlaams Overlegplatform Transport en Logistiek) is het eveneens onze taak om voldoende kwaliteitsvolle opleidingen te ontwikkelen en daar biedt Fabriek Logistiek de ideale mogelijkheid. VDAB kan er zijn cursisten toegang bieden tot de twee testunits en zijn aanbod daarop afstemmen.

Maar ook voor ondernemers die een aankoop overwegen is dit interessant, omdat zij het testen kunnen koppelen aan een opleiding zodat hun werknemers, eenmaal de innovatie geïmplementeerd, niet meer moeten proefdraaien en de servicelevels van de klanten in deze opstartfase geen dip krijgen."